

O papel do EDI na jornada do pedido

Muito mais do que pedidos: integração completa para a jornada entre indústria e varejo

O **EDI Mercantil** é a espinha dorsal da operação entre indústria e varejo. Mais do que trafegar pedidos, ele padroniza e automatiza a troca de documentos essenciais para reduzir erros, evitar retrabalho e aumentar o nível de serviço em toda a cadeia de abastecimento.

Principais tipos de documentos no EDI Mercantil



Pedido

Onde tudo começa

- Formaliza a compra do varejo
- Trafegado de forma padronizada e integrada ao ERP

Benefícios

- **Quem compra:** agilidade e menos erros
- **Quem vende:** pedidos confiáveis e prontos para processamento



Resposta de pedido

Confirmação que sustenta a operação

- Confirma, ajusta ou recusa itens do pedido
- Documento-chave para operações complexas e grandes volumes

Em roll outs de grandes players, como marketplaces e grandes varejistas, a resposta de pedido é fundamental para garantir previsibilidade e alinhamento entre as duas pontas.

Benefícios

- **Quem compra:** visibilidade do que será atendido
- **Quem vende:** menos conflitos, devoluções e rupturas



Nota fiscal eletrônica (NF-e)

Integração entre pedido, faturamento e recebimento

- Automatiza o envio e a recepção da NF-e
- Garante conformidade fiscal e rastreabilidade

Benefícios

- **Ambos:** mais agilidade, menos erros fiscais e conciliação mais simples



Aviso de embarque / expedição

Antecipação que gera eficiência

- Informa previamente o envio da mercadoria
- Permite melhor planejamento logístico e de recebimento

Benefícios

- **Quem compra:** organização no CD e no PDV
- **Quem vende:** redução de atrasos e devoluções



Outros documentos mercantis

Suporte completo à operação

- Confirmações
- Cancelamentos
- Ajustes operacionais
- Documentos complementares

Benefícios

- Operação mais fluida, integrada e colaborativa

Benefícios claros para as duas pontas

Para quem vende (indústria)

- Menos retrabalho manual
- Validações automáticas
- Mais previsibilidade de produção
- Aumento do nível de serviço

Para quem compra (varejo)

- Menos divergências e rupturas
- Mais visibilidade da operação
- Recebimento mais organizado
- Melhor relacionamento com fornecedores

Boas práticas para usar o EDI além do pedido

- ☒ Não limite o EDI apenas ao pedido
- ☒ Utilize a resposta de pedido como padrão
- ☒ Integre NF-e e avisos de embarque
- ☒ Automatize validações desde a origem
- ☒ Garanta integração ponta a ponta com o ERP

Quer extrair mais valor do EDI Mercantil?

[Fale com um especialista Neogrid](#)